

# indelB

## Comunicato Stampa

Ricavi delle vendite di prodotti al 30 settembre 2023  
pari a 170,1 milioni Euro in linea con i livelli record del 2022

Crescita dei ricavi dell'Automotive 111,1 milioni di euro (+7,4) vs. 103,4 milioni di euro 2022

Aumento della market share dell'Automotive (+4 basis point) pari al 65% dei ricavi totali

In linea gli altri settori di mercato con outlook positivi a medio termine

Sant'Agata Feltria (Rimini), 27 Ottobre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 Settembre 2023.

**Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara** – “La situazione geopolitica internazionale molto complessa e l'aumento generalizzato dei tassi di interesse, non hanno impedito al Gruppo di confermare i livelli record di ricavi del corrispondente periodo precedente. Il mercato dell'Automotive, che rappresenta il 65% dei ricavi totali, sul quale la Società ha investito molto, si è dimostrato ancora una volta molto resiliente ed ha segnato un incremento del 7,4%. Gli altri settori di operatività del Gruppo, come avevamo previsto, hanno invece risentito dell'andamento avverso dei rispettivi mercati. Come già espresso in altre circostanze, confermiamo che anche per questi mercati le aspettative nel medio e lungo periodo rimangono positive sia in relazione al prevedibile andamento degli stessi, sia per le specifiche azioni che il Gruppo sta intraprendendo, indirizzate in modo particolare allo sviluppo dei mercati del Leisure, dell'Hospitality e del Cooling Appliances”.

Alla fine del terzo trimestre 2023 il Gruppo ha evidenziato **Ricavi delle vendite di prodotti** (al netto dei ricavi diversi) pari ad Euro 170,1 milioni, rispetto a Euro 169,6 milioni registrati nello stesso periodo del 2022, in aumento dello 0,3% a tassi di cambio correnti (0,6% a tassi di cambio costanti).

I **Ricavi delle vendite** relativi al 30 settembre 2023 sono pari a Euro 172,2 milioni, con un decremento dello 0,1% rispetto a Euro 172,4 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

(Migliaia di Euro)	9M 2023	%	9M 2022	%	Variazione In milioni	Variazione %
Automotive	111.087	65%	103.410	61%	7.677	7,4%
Leisure	22.658	14%	25.567	15%	-2.909	-11,4%
Components & Spare parts	17.091	10%	18.839	11%	-1.748	-9,2%
Hospitality	12.181	7%	12.253	7%	-72	-0,6%
Cooling Appl.	7.099	4%	9.546	6%	-2.447	-25,6%
<b>RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI</b>	<b>170.116</b>	<b>100%</b>	<b>169.615</b>	<b>100%</b>	<b>501</b>	<b>0,3%</b>
Ricavi diversi	2.110	1%	2.754	2%	-644	-23,4%
<b>RICAVI DELLE VENDITE</b>	<b>172.226</b>	<b>100%</b>	<b>172.369</b>	<b>100%</b>	<b>-143</b>	<b>-0,1%</b>

## Ricavi delle vendite per mercato

L'incremento registrato alla fine del terzo trimestre 2023, rispetto allo stesso periodo del 2022, dai "Ricavi da vendita di prodotti" è riconducibile esclusivamente al mercato dell'*Automotive* che ha fatto segnare un incremento del 7,4% evidenziando un risultato pari a Euro 111,1 milioni rispetto agli Euro 103,4 milioni dello stesso periodo 2022.

Il mercato del *Leisure* ha registrato un decremento dell'11,4%, passando da Euro 25,6 milioni alla fine del terzo trimestre 2022 ad Euro 22,6 milioni alla fine del terzo trimestre 2023, riconducibile ad un rallentamento del mercato *Marine*, mentre resta positivo invece l'andamento del mercato *RV*.

Il mercato dell'*Hospitality*, che nel corso del 2022 ha registrato una importante crescita double digit, registra una lieve flessione dello 0,6%, passando da Euro 12,3 milioni al 30 settembre 2022 ad Euro 12,2 milioni dello stesso periodo del 2023. Il decremento è imputabile al settore dell'*Hotel*, mentre invece registra un andamento positivo il settore *Cruise*.

Il mercato del *Cooling & Appliance*, che nel corso del 2022 era cresciuto in maniera significativa, registra invece un decremento del 25,6% passando da Euro 9,5 milioni alla fine del terzo trimestre 2022 ad Euro 7,1 milioni alla fine del terzo trimestre 2023.

In calo anche il mercato del *Component & Spare parts*, che evidenzia un decremento del 9,2% passando da Euro 18,8 milioni al 30 settembre 2022 ad Euro 17,1 milioni al 30 settembre 2023, a causa principalmente di una flessione delle vendite di componentistica.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM<sup>1</sup>* (*Original Equipment Manufacturer*) ha conseguito ricavi pari ad Euro 89,1 milioni rispetto ad Euro 79,0 milioni alla fine del terzo trimestre del 2022, con un incremento del 12,8%, principalmente per la continua crescita del mercato dell'*Automotive*.

Il canale *AM<sup>2</sup>* (*After Market*) ha evidenziato ricavi per Euro 58,0 milioni rispetto ad Euro 63,3 milioni alla fine del terzo trimestre del 2022, con un decremento dell'8,5%, imputabile ai mercati dell'*Automotive* e del *Leisure*.

Il canale *Others* infine ha conseguito ricavi pari ad Euro 23,0 milioni rispetto ad Euro 27,3 milioni al 30 settembre 2022, con una contrazione del 15,6%.

A livello geografico il Gruppo Indel B ha registrato un aumento dei ricavi delle vendite in tutte le aree geografiche in cui opera ad eccezione dell'Italia, confermando la propria vocazione internazionale con il 73,4% di vendite conseguite all'estero.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 5,4%, passando da Euro 86,2 milioni alla fine del terzo trimestre 2022 ad Euro 90,8 milioni dello stesso periodo 2023, principalmente riconducibile alla crescita del mercato *Automotive OEM*.

In *Italia* i ricavi delle vendite sono diminuiti del -9,3%, passando da Euro 49,8 milioni al 30 settembre 2022 ad Euro 45,2 milioni dello stesso periodo 2023, per un calo generalizzato in tutti i mercati in cui opera ad eccezione dell'*Automotive*.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono aumentati dello 0,7%, passando da Euro 29,7 milioni alla fine del terzo trimestre 2022 ad Euro 29,9 milioni dello stesso periodo 2023, trainati dall'incremento dei mercati del *Leisure* e dell'*Hospitality* in North America.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 6,9%, con Euro 4,2 milioni al 30 settembre 2023 rispetto ad Euro 3,9 milioni dello stesso periodo 2022.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 2.1 migliaia alla fine del terzo trimestre 2023 (-23,4%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

\*\*\*

---

<sup>1</sup> *OEM (Original Equipment Manufacturer) Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.*

<sup>2</sup> *AM (After Market) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.*

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

\*\*\*

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e nelle apposite sezioni del sito internet ([www.indelbgroup.com](http://www.indelbgroup.com)).

*Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 137 milioni.*

## Contatti

<p>INDEL B Financial Controller &amp; IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 <a href="mailto:elisabetta.benazzi@indelb.com">elisabetta.benazzi@indelb.com</a></p>	<p>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 <a href="mailto:b.fersini@polytemshir.it">b.fersini@polytemshir.it</a></p>	<p>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 <a href="mailto:p.santagostino@polytemshir.it">p.santagostino@polytemshir.it</a> Roberta Mazzeo + 39 3455988195 <a href="mailto:r.mazzeo@polytemshir.it">r.mazzeo@polytemshir.it</a></p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------